Kakao piccoma
Corporate Profile

kakaopiccoma

Document Updated 2026.11

HAPPY EVERY DAY.

毎日の幸せを創る

お客様の日常に「楽しさ」という価値を提供し、
お客様に笑顔を届け、心に感動を与えること。
そして「幸せな毎日」を感じていただくこと。
それが私たちのビジョンです。

kakaopiccoma

カカオピッコマは電子マンガ・ノベルプラットフォーム
「ピッコマ」を運営しています。 親会社「カカオ」は韓国
No.1メッセージアプリ「カカオトーク」をはじめ、生活を
便利で豊かにする多数のサービスを提供しています。
カカオピッコマはグループの総合力と日本に根差した
運営ノウハウを活かし、世の中の人たちをより笑顔に、
幸せにするサービスを提供し続けます。

主要沿革

2011
7月 株式会社カカオジャパン設立

2016
4月 電子マンガアプリ「ピッコマ」サービス提供開始

2020
7月 「ピッコマ」月間セールスで
非ゲームアプリ国内1位を初獲得 (data.ai集計)

2021
1月 「ピッコマ」2020年の年間セールスで
マンガアプリ国内・グローバルともに1位を初獲得 (data.ai集計)

11月 株式会社カカオピッコマに社名変更

2022
1月 「ピッコマ」2021年の年間セールスで
マンガアプリ国内・グローバルともに1位を獲得 (data.ai集計)

2023
1月 「ピッコマ」2022年の年間セールスで
マンガアプリ国内・グローバルともに1位を獲得 (data.ai集計)

2024
1月 電子マンガの単一プラットフォームとして世界で唯一
「年間取引金額1,000億円突破」、
「日本アプリ市場消費者支出1位」を同時達成

2025
3月 「ピッコマ」アプリ累計5,000万ダウンロード突破

12月 オンラインくじ「ピッコマくじ」サービス提供開始

2026
2月 「ピッコマ」日本国内アプリ年間売上1位を3年連続獲得 (Sensor Tower調べ)

4月 「ピッコマ」サービス開始10周年

5月 「読む」だけではない作品体験へ。観るピッコマ『ANIME』、本格始動

11月 BL（ボーイズラブ）専門の電子書店「ルルミル」サービス提供開始

受賞履歴

2021
2月 Top Publisher Awards 2021の「Breakout部門」で1位を受賞

11月 日経トレンディ2021年のヒット商品9位にランクイン

11月 Google Play ベスト オブ 2021にて 「ベストアプリ2021」を受賞

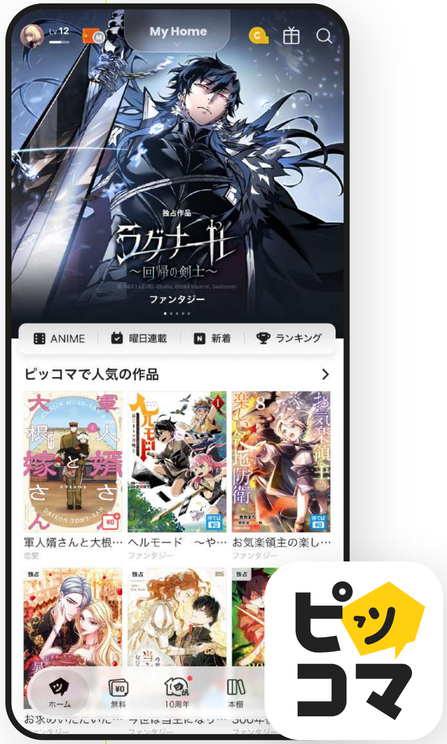
2022
2月 Sensor Tower APAC Awards 2021にて
「Best Books App Worldwide」を受賞

2024
3月 data.ai発表「Top Publisher Award 2024」にて5部門を受賞

3年連続国内アプリ収益No.1※1
累計5,000万ダウンロード突破の
電子マンガ・ノベルサービス

ピッコマ

ピッコマは、累計 5,000万ダウンロードを突破した、3年連続日本国内アプリ収益 No.1※1 の電子マンガ・ノベルプラットフォームです。メディア化された話題のコミックからオリジナル作品、SMARTOON® ※2、ライトノベルまで、19万作品以上の多彩なラインアップを配信しています。「待てば ¥0®」をはじめとした独自のサービスを通じて、多くのユーザーへ作品との出会いや新しい読書体験を提供しています。



01 豊かで多彩な作品との出会い

幅広いジャンルの人気マンガ、韓国・日本・中国などのSMARTOON®※2やノベル、計19万以上の作品を配信しています。また、独占・先行・オリジナルの作品で、ユーザーはピッコマでしか読めない作品に出会うこともできます。

02 無料で読める多様な鑑賞方法

待てば無料で読める「待てば￥0®」、1日13話以上鑑賞できる「￥0+」、1週間で100話分イッキ読みできる「爆読み￥0™」、時間短縮アイテム、ギフト券など無料でたくさんの作品に出会える多様な鑑賞機会を提供しています。

03 数多くの作品とユーザーを繋ぐ

ユーザーの閲覧履歴を基に、読んだことのある作品と関連性の高い作品、同じキーワード・ジャンル・作家の作品など、趣向に合わせた作品をおすすめ。数多くの作品とユーザーが繋がる機会を快適に提供しています。

※1：出典：Sensor Tower（センサータワー）
・2023年：年間売上1位（非ゲームアプリ）
・2024年：年間売上1位（非ゲームアプリ）
・2025年：国内アプリ年間売上1位（ゲーム・非ゲーム総合）
※Sensor Towerが保有する包括的な市場データに基づき、2025年は全アプリ（ゲーム含む）を対象に集計。

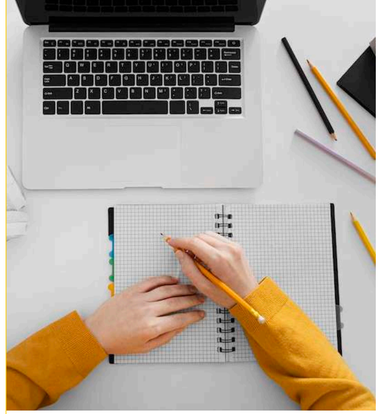
※2 SMARTOON®は、ピッコマが日本市場で展開するウェブトゥーンの名称。

会社と仲間と、共に成長する

カカオピッコマ

より良いサービスを提供し続けるために、
社員ひとり一人の成長を後押しする仕組みや
活き活きした職場づくりを推進しています。

活き活きと働き続けるために



01

成長支援金

成長・健康・育児・介護などの費用を
毎月1万円以上サポートします。



02

医療費支援

社員の医療費全額と両親の医療･介護費を
年間30万円まで支援します。



03

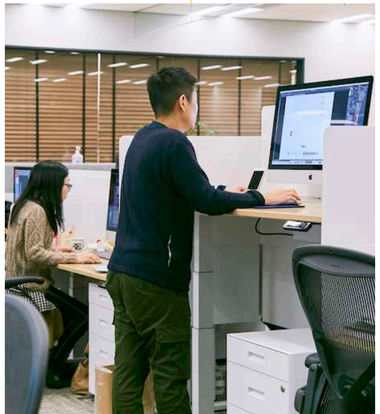
リフレッシュ休暇

継続勤務3年ごとに、30日間の休暇と
休暇手当20万円を支給します。

04

デスク環境

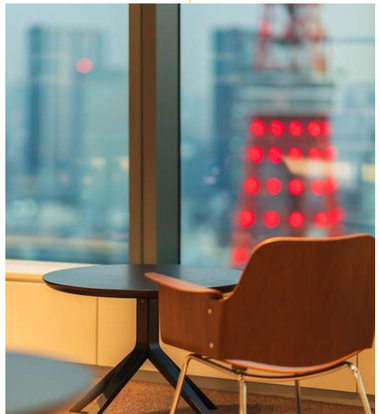
アーロンチェアや調高デスクで
デスクワークの負荷を軽減します。



05

リフレッシュ空間

無料のドリンクや軽食があり
眺望の良い空間で気分転換ができます。



06

イングリッシュネーム

イングリッシュネームで呼び合い
フラットなコミュニケーションを目指します。



株式会社カカオピッコマ

設立	2011年7月
所在地	日本オフィス：東京都港区麻布台1-3-1 麻布台ヒルズ森JPタワー25F 韓国オフィス：Alpha Dome Tower III 11F, 152 Pangyoyeok-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do
代表取締役社長	金 在龍 (Kim Jaeyong)
資本金	9,000万円 (2026年11月 現在)
社員数	301名 (2026年11月1日 現在)
決算期	12月末
事業内容	電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」、オンラインくじサービス「ピッコマくじ」、 BL（ボーイズラブ）専門の電子書店サービス「ルルミル」運営
子会社	株式会社ピッコマ熊本 / 株式会社シェルパスタジオ / Studio1pic Corp. Voithru Inc.
親会社	Kakao Corp.

会社ホームページ

Kakao piccoma Corp.

ピッコマサービス

App Download

piccoma Web

ピッコマくじ

piccoma kuji

ルルミル

Lulumiru Web

End of Document

kakaopiccoma

2026 © Kakao piccoma Corp.