Kakao piccoma
Corporate Profile

kakaopiccoma

Document Updated 2026.11

H A P P Y
E V E R Y
D A Y .

매일의 행복을 만듭니다.

이용자의 일상에 '즐거움'이라는 가치를 제공하고

일상에 미소를 전하며 진심으로 감동을 제공하는 것.

그리고 '행복한 매일'을 느낄 수 있도록 하는 것.

그것이 우리의 비전입니다.

kakaopiccoma

카카오픽코마는 디지털 만화, 노벨 플랫폼 '픽코마'를 운영하고 있습니다. 모회사 카카오는 한국 No.1 메세지 앱 '카카오톡'을 시작으로 생활을 편리하고 풍족하게 하는 다수의 서비스를 제공하고 있습니다.
카카오픽코마는 그룹의 종합력과 일본을 기반으로 한 운영 노하우를 발휘하여 세상 사람들을 더욱 미소 짓게하고 행복하게 만드는 서비스를 제공해 나가겠습니다.

주요 연혁

2011
7월 주식회사 카카오재팬 설립

2016
4월 전자 만화 앱 '픽코마' 서비스 개시

2020
7월 '픽코마' 월간 세일즈 비게임 앱
일본 1위 첫 달성 (data.ai 집계)

2021
1월 '픽코마' 2020년 연간 세일즈 만화앱 부문
일본, 글로벌 각 부문 1위 달성 (data.ai 집계)

11월 주식회사 카카오픽코마로 사명 변경

2022
1월 '픽코마' 2021년 연간 세일즈 만화앱 부문
2년 연속 일본, 글로벌 각 부문 1위 달성 (data.ai 집계)

2023
1월 '픽코마' 2022년 연간 세일즈 만화앱 부문
3년 연속 일본, 글로벌 각 부문 1위 달성 (data.ai 집계)

2024
1월 '픽코마' 2023년 거래금액 1,000억엔 돌파,
2023년 일본 앱 마켓 소비자 지출 금액 1위 달성 (data.ai 집계)

2025
3월 '픽코마' 앱 누적 다운로드 5,000만 돌파

12월 '픽코마' 오리지널 굿즈 전문 온라인 쿠지(뽑기) '픽코마쿠지' 서비스 개시

2026
2월 '픽코마' 3년 연속 일본 전체 앱 연간 매출 1위 달성 (Sensor Tower 조사)

4월 '픽코마' 서비스 출시 10주년

5월 '읽는' 것을 넘어 '보는' 작품 경험으로 확대. 픽코마 'ANIME' 본격 개시

11월 BL(보이즈 러브) 전문 플랫폼 '루루미루' 서비스 개시

수상 내역

2021
2월 Top Publisher Awards 2021 'Breakout부문' 1위 수상

11월 '닛케이 트렌드 2021년 히트 상품 베스트 30' 9위 수상

11월 Google Play Best of 2021 '베스트 앱 2021' 수상

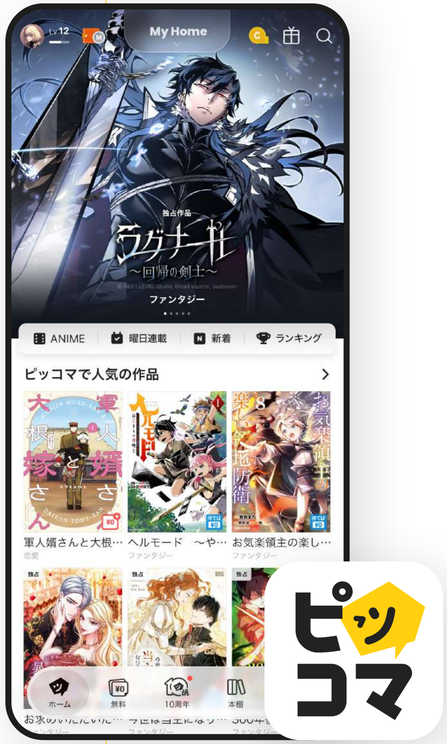
2022
2월 Sensor Tower APAC Awards 2021 'Best Books App Worldwide' 수상

2024
3월 카카오픽코마, data.ai 발표 '2024 상위 퍼블리셔 어워드' 5개 부문 선정

3년 연속 일본 국내 앱 매출 No.1※1
누적 5,000만 다운로드 돌파
디지털 만화·소설 서비스

픽코마

픽코마는 누적 5,000만 다운로드를 돌파한 3년 연속 일본 국내 앱 매출 1위※1 디지털 만화, 소설 플랫폼입니다. 미디어화된 인기 만화부터 오리지널 작품, SMARTOON®※2, 라이트노벨까지 19만 작품 이상의 다채로운 라인업을 갖추고 있습니다. 기다리면 무료로 읽을 수 있는 待てば¥0®(마테바제로엔)을 비롯한 차별화된 서비스를 통해, 많은 이용자에게 작품과의 만남과 새로운 감상 경험을 제공하고 있습니다.



※1 출처: 센서타워 (Sensor Tower)
・2023년: 연간 매출 1위 (비게임 앱)
・2024년: 연간 매출 1위 (비게임 앱)
・2025년: 일본 국내 앱 연간 매출 1위 (게임·비게임 통합)
※ 센서타워가 보유한 종합적인 시장 데이터에 기반, 2025년은 전체 앱(게임 포함)을 대상으로 집계.

※2 SMARTOON®은 웹툰을 일본에서 픽코마가 독자적으로 명칭하는 용어.

01 풍부하고 다채로운 작품과의 만남

폭 넓은 장르의 인기 일본 만화와 한국, 일본, 중국 등의 SMARTOON® ※2, 소설 19만 작품 이상을 서비스 하고 있으며 독점, 선행, 오리지널 작품으로 이용자에게 픽코마에서만 즐길 수 있는 작품을 만날 수 있습니다.

02 작품의 다양한 무료 감상 경험의 확대

기다리면 무료로 읽을 수 있는 待てば¥0®(마테바제로엔), 1일 13화 이상 감상 가능한 ¥0+ (제로엔플러스), 일주일 동안 100화를 몰아서 볼 수 있는 爆読み¥0™ (바쿠요미제로엔), 시간절약 아이템, 기프트권 등 부담없이 많은 작품을 만날 수 있는 다양한 기회를 제공합니다.

03 더 많은 작품과 이용자와의 연결

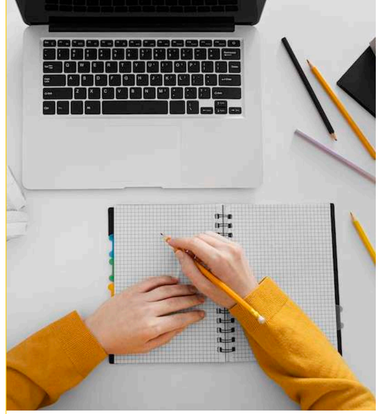
이용자의 열람 이력을 기반으로 읽은 작품과 연관된 작품, 같은 키워드, 장르, 작가의 작품 등 취향에 맞는 작품을 추천하여 더 많은 작품을 발견하고 즐길 수 있습니다.

회사와 함께, 동료와 함께 성장하는
카카오픽코마

더 나은 서비스를 지속적으로 제공하기 위해

개개인의 성장을 지원하는 다양한 제도와 활기찬 업무가

가능한 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.



01

자기계발, 생활지원 제도

성장, 건강, 육아, 간호에 드는
비용을 월 1만 엔까지 지원합니다.



02

의료비 지원

직원의 의료비 전액과 부모님의 의료·간호비를
연간 30만 엔까지 지원합니다.



03

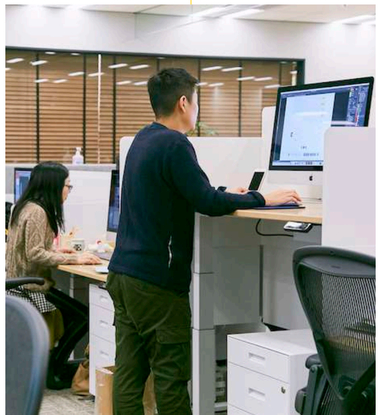
안식 휴가

매 3년 근속 시마다 안식 휴가 30일과
휴가비 20만 엔을 지원합니다.

04

데스크 환경

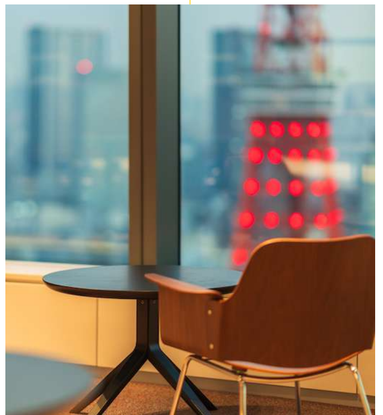
에어론 체어, 높이 조절 데스크를 제공하여
최적의 업무환경을 제공합니다.



05

리프레쉬 공간

무료 음료와 간식이 있는 멋진 전망의
공간에서 기분전환 할 수 있습니다.



06

영어 이름

서로 영어 이름으로 부르며
수평적인 커뮤니케이션을 지향합니다.



주식회사 카카오픽코마

설립	2011년 7월
주소	일본 오피스 : 도쿄도 미나토구 아자부다이 1-3-1 아자부다이 힐즈 모리 JP 타워 25F 한국 오피스 : 경기도 성남시 분당구 판교역로 152 알파돔타워 11층
대표	김재용 (Kim Jaeyong)
자본금	9,000만엔 (2026년 11월 기준)
사원 수	301명 (2026년 11월 1일 기준)
결산기	12월 말
사업 내용	디지털 만화 • 소설 플랫폼 '픽코마', 오리지널 굿즈 전문 온라인 쿠지(뽑기) 서비스 '픽코마쿠지' 운영 BL(보이즈 러브) 전문 플랫폼 '루루미루' 운영
자회사	주식회사 픽코마 구마모토 / 주식회사 셰르파 스튜디오 / 주식회사 스튜디오원픽 주식회사 보이스루
모회사	Kakao Corp.

회사 홈페이지

Kakao piccoma Corp.

픽코마 서비스

App Download

piccoma Web

픽코마쿠지

piccoma kuji

루루미루

Lulumiru Web

End of Document

kakaopiccoma

2026 © Kakao piccoma Corp.