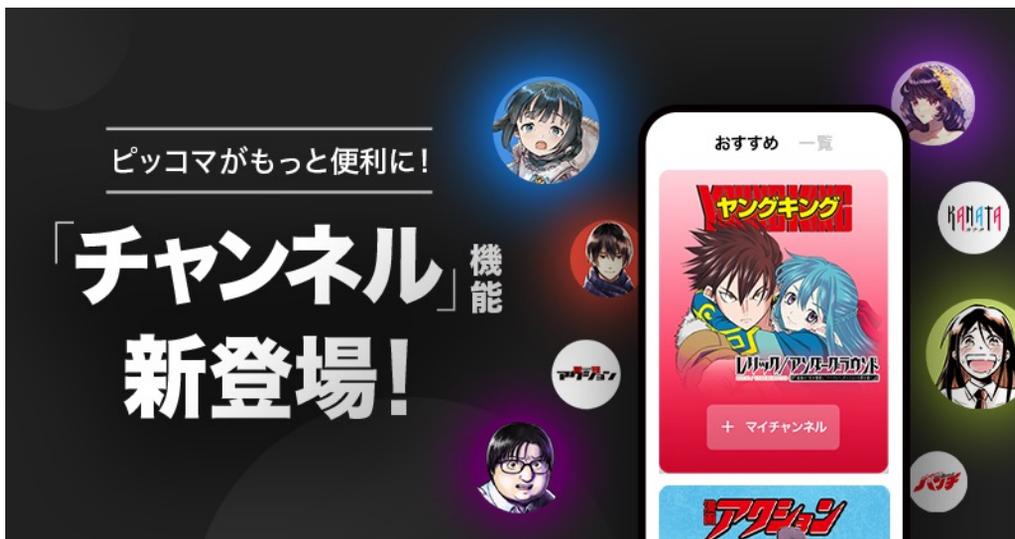


出版社レーベルとマンガアプリの“新しい成長の形”

ピッコマ内に出版社が自由に編成できるレーベル専用ページが登場

8/10（水）～「チャンネル機能」アップデート

「作品と読者のマッチング」から「レーベルと読者のマッチング」へ



電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」では、8/10（水）より、トップページから各出版社のレーベル専用ページにアクセスできる「チャンネル機能」をアップデートいたします。

ピッコマでは、2016年4月のサービススタートより、「待てば¥0」（23時間ごとに1話ずつ無料閲覧できる仕組み）モデルの運用や、巻ごとではなく話ごとに販売する「話売り」の導入など、当時前例のなかったビジネスモデルを切り拓き、“作品”と読者が会おうきっかけを創ってまいりました。

「チャンネル機能」は、読者がピッコマトップページから各出版社が編成するレーベル専用ページ（＝チャンネル）にアクセスできる新機能です。各出版社が独自のマーケティング・ブランディングツールとして、ピッコマ内のそれぞれのチャンネルを運用し、かつピッコマにおいては連載中作品の最新話同時配信を得ることで、“作品”から更に“レーベル”と読者の出会いを創出していきたいと考えております。

8/10（水）からのアップデート時においては、ピッコマ主体の編成から実施し、出版社自らのチャンネル編成・運営は2022年秋を目指しております。

また、この新たなチャレンジが「レーベル」の持続的な成長・発展と、私たち「マンガアプリ」が共存・拡大していける“新しい成長の形”となることを願っています。

「チャンネル機能」の特徴



① 出版社が自由に編成できる、独自のチャンネルページ

各出版社により、チャンネルホームの独自編成を実施いたします。出版社がプッシュしたい作品を露出できるほか、バナー運用などにより適切なタイミングで読者にコミュニケーションをすることができます。

また、読者はお気に入りのチャンネルを登録できるため、チャンネルフォロワーに対してのみに向けたマーケティングで、各レーベル特色のあるチャンネルホーム運用が可能です。

そして、ピッコマにおいては連載中作品の最新話同時配信を得ることでプラットフォーム全体の拡大を目指してまいります。

② ピッコマMRU950万人に動線をつくり

「レーベル」の発展を目指す

ピッコマでは現在、月間約950万人にアプリを利用いただいております。チャンネルページへはピッコマアプリのトップページから直接アクセスすることができるため、約950万人の読者にチャンネルページへの動線が作られたことになります。

プラットフォーム開発が難しい出版社でも、ピッコマの中にレーベル発信の場をつくり、スマホネイティブユーザーに新しい作品との出会いを創出することができます。



③ “作品ファン”から“レーベルのファン”へ

各レーベルで特色のあるチャンネルホーム運用を実施することで、読者が「あの作品が好き！」から「あのレーベルのあの作品が好き！」へ発展することが、大きな目標のひとつです。ピッコマでは「作品が主役」という理念の下、読者と作品との出会いをより多く増やしていける環境を構築できればと考えております。

「チャンネル機能」で楽しめるレーベル

8/10（水）のアップデート当日からは、8レーベルの人気作品を「チャンネル機能」で楽しむことができます。どのレーベルも各出版社自らが運営を行う、個性豊かなチャンネルとなっています。「チャンネル機能」のレーベルは随時追加予定となっております。

【参加出版社様】※五十音順

- ・少年画報社「ヤングキング」
- ・新潮社「KANATA」
- ・新潮社「くらげバンチ」
- ・新潮社「月刊コミックバンチ」
- ・竹書房「WEBコミックガンマ」
- ・TOブックス「コロナ・コミックス」
- ・双葉社「月刊アクション」
- ・双葉社「漫画アクション」

「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待つだけで1作品につき1話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は2016年4月20日のサービスリリース以来、累計3,500万ダウンロードを突破しております。※累計ダウンロード数は2022年8月時点のiOS/Androidの合算です。



サービス名 ピッコマ | [プラットフォーム](#) iOS / Android / Web | **利用料金** 無料（一部サービス内課金あり）
運営会社 [株式会社カカオピッコマ](#) 〒106-0032 東京都港区六本木7-7-7 Tri-Seven Roppongi 7F
ピッコマ利用 WEB [公式サイト](#) APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Instagram](#)
お問い合わせ先 株式会社カカオピッコマ 広報担当:清原・牛尾 E-mail pr@kakaopiccoma.com