

ピッコマ「2023年上半期 App market 全カテゴリー(ゲームを含む)」において 最も消費者支出の多いアプリ 1位へ

- 上半期、消費者支出上位5つのアプリの中で、唯一の非ゲームアプリ
- 4月～6月においては、ゲームを含む全カテゴリーで月間消費者支出連続1位
- グローバルでも全カテゴリー順位15位・ゲームアプリを除くと7位と、際立つ存在感



日本 App Store & Google Play消費者支出 TOP15
2023年1月～6月(ゲームアプリ含む)

順位	アプリ/運営会社
1	piccoma Kakao Piccoma Corp.
2	Monster Strike IFLAG
3	Uma Musume Pretty Derby Cygames
4	Fate/Grand Order Aniplex
5	Professional Baseball Spirits A KONAMI
6	Puzzle & Dragons GungHo Online Entertainment
7	LINE Manga LINE
8	Dragon Quest Walk SQUARE ENIX
9	GODDESS OF VICTORY: NIKE Tokusoft
10	Genshin Impact miHoYo
11	Dragon Ball Z Dokkan Battle BANDAI NAMCO Entertainment
12	YouTube Google
13	Pokémon GO Niantic
14	Honkai: Star Rail miHoYo
15	ONE PIECE Bounty Rush BANDAI NAMCO Entertainment

全世界 App Store & Google Play消費者支出 TOP15
2023年1月～6月(ゲームアプリ除き)

順位	アプリ/運営会社
1	TikTok ByteDance
2	YouTube Google
3	Tinder Match Group
4	Disney+ Disney
5	Google One Google
6	Max: Stream HBO, TV, & Movies Warner Bros. Discovery
7	piccoma Kakao Piccoma Corp.
8	Bumble App Bumble
9	Audible Audible
10	LinkedIn LinkedIn
11	Duolingo: Learn Languages Duolingo
12	Hulu Disney
13	Pandora Music Pandora
14	Paramount+ ViacomCBS
15	LINE Manga LINE

全世界 App Store & Google Play消費者支出 TOP15
2023年1月～6月(ゲームアプリ含む)

順位	アプリ/運営会社
1	TikTok ByteDance
2	YouTube Google
3	Honor of Kings Tencent
4	Candy Crush Saga King
5	Tinder Match Group
6	Disney+ Disney
7	ROBLOX Roblox
8	Coin Master Moon Active
9	Genshin Impact miHoYo
10	Game For Peace Tencent
11	Google One Google
12	Royal Match Dream Games
13	Max: Stream HBO, TV, & Movies Warner Bros. Discovery
14	Gardenscapes - New Acres Playrix
15	piccoma Kakao Piccoma Corp.

出典: data.ai

ピッコマ「2023年上半期 App market 全カテゴリー(ゲームを含む)」消費者支出ランキング

株式会社カカオピッコマ（本社：東京都港区、代表取締役社長：金 在龍）が運営する、電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」が、data.ai 集計基準「2023年上半期モバイルアプリマーケット、ゲームを含む全カテゴリーの消費者支出ランキング」でそれぞれ「日本1位」、「グローバル15位（ゲームアプリを除くと7位）」にランクインいたしました。また、日本の「ゲームを含む全カテゴリー月間消費者支出ランキング」でも4月・5月・6月と連続1位を記録しております。

2023年上半期の消費者支出額上位5つのアプリのうち、非ゲームアプリはピッコマが唯一。更にグローバルランキングにおいては、複数国でサービスを提供するアプリが並ぶ中、ピッコマがランクインし注目を集めております。

単一サービスながら、日本のマンガアプリ市場シェア 50%以上を占めているピッコマは、2021年7月から現在までグローバルマンガアプリ 1位を維持。毎年右肩上がりの成長を続けており、「電子コミックをスナックカルチャーとして閲覧できる環境作りと定着に成功した」と評価され、リーディングブランドとしての地位を確立しております。

ピッコマの成長要因としては、作品を最優先に考える「作品ファーストポリシー」が挙げられます。ピッコマが現在配信している 12 万作以上の作品とユーザーをより密接に繋ぎ、ユーザーが新しい嗜好や作品を発見できる環境を用意。また、配信中の作品別にデータを構築し、分析結果をサービスに適用してユーザーの満足度を高めております。

ピッコマは 2023 年下半期も、様々なユーザーの好みやニーズに合わせてコンテンツライブラリを拡大し続ける方針。パートナー会社と協業を強化するための議論を活発に実施し、ユーザーの作品閲覧の幅を広げるためサービス高度化の努力も継続してまいります。

カカオピッコマが 2016 年 4 月よりローンチした「ピッコマ」では、e-Pub 形式の日本マンガや日本・韓国・中国・アメリカなど世界各国で制作された WEBTOON、ノベルをアプリと WEB で配信。また、2021 年 9 月フランスに欧州法人「ピッコマヨーロッパ」を設立し、2022 年 3 月に「フランスピッコマ」をローンチしております。

ピッコマ担当者コメント「ピッコマが多くのユーザーに愛され続ける最も大きな理由は、“面白い作品”をいつでも・どこでも閲覧できることです。今後もユーザーが楽しく読める魅力的な作品と、便利な利用環境を提供し、より多くの作品と人をつなげるために最善を尽くしてまいります。」

「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待つだけで 1 作品につき 1 話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は 2016 年 4 月 20 日のサービスリリース以来、累計 4,000 万ダウンロードを突破しております。
※累計ダウンロード数は 2023 年 6 月時点の iOS/Android の合算です。



サービス名 ピッコマ | プラットホーム iOS / Android / Web | 利用料金 無料（一部サービス内課金あり）
運営会社 [株式会社カカオピッコマ](#) 〒106-0032 東京都港区六本木 7-7-7 Tri-Seven Roppongi 7F
サービス URL WEB [公式サイト](#) APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)
お問い合わせ先 株式会社カカオピッコマ 広報担当：清原 あすか E-mail sue.kiyohara@kakaopiccoma.com