

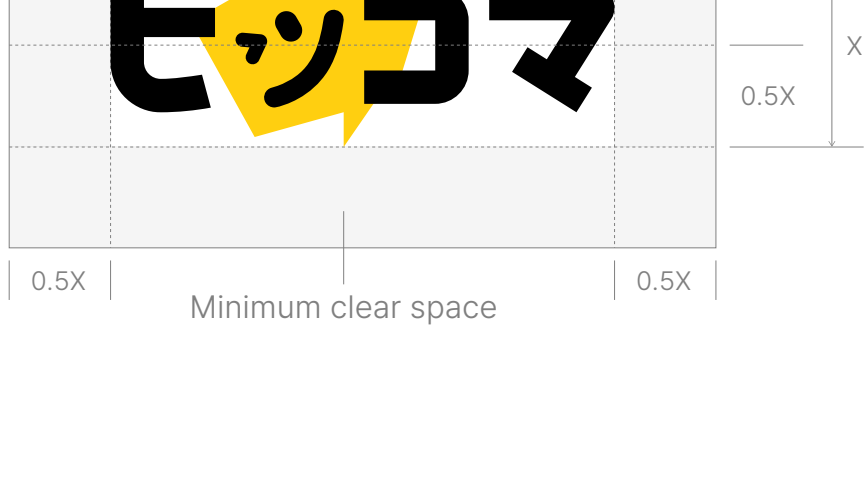
Brand Logo Guidelines

本ガイドラインは、ピッコマのロゴタイプ、アプリアイコン・ロゴ使用、ブランド名表記のルールを定めたものです。
ロゴ・アプリアイコンは、ルールに定める範囲内でガイドラインを遵守する場合に限り、使用することができます。
ロゴ・アプリアイコンを使用する際に不明な点がある場合は下記のメールアドレスまでお問い合わせください。

カカオピッコマ BXデザイン室
brand@kakaopiccoma.com

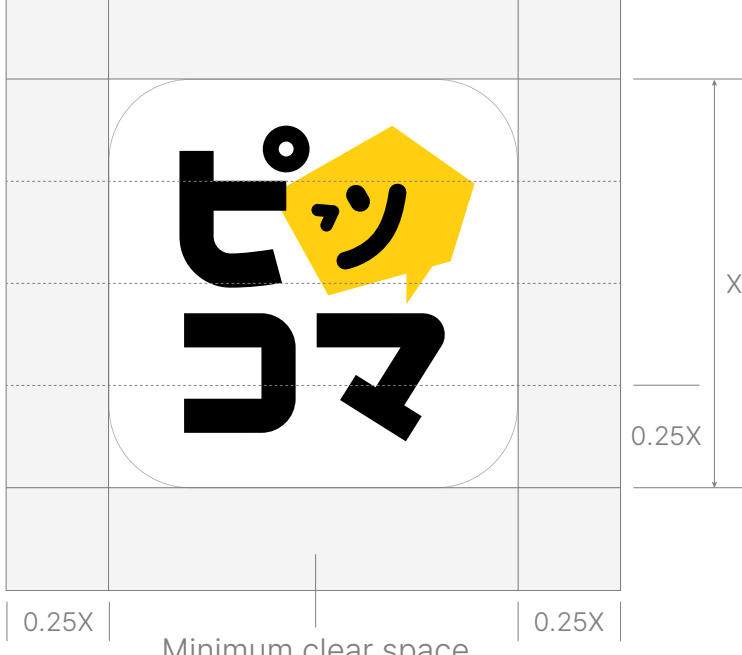
Primary Logo

プライマリーロゴはブランドを代表するロゴで公式的に表現する場合に使用します。



App Icon

アプリアイコンはブランドをプラットフォームとして表現する場合に使用します。



Minimum Size Rules

ロゴ・アプリアイコンの最小サイズルールです。下記のサイズ以下での使用は可読性・視認性が確保できないため、禁止としています。

画面用 ※72dpi基準	印刷用
30px	5mm
70px	8mm

Color Variations

ロゴを使用する環境の背景色によって使用できるロゴのカラータイプです。可読性・視認性を考慮して適切なカラーを使用します。
アプリアイコンは白背景以外はボーダーラインがないアイコンを使用します。また、アイコンは一色のタイプはございません。

Primary Color		
Secondary Color On Dark Background		
Secondary Color On Yellow Background		
One Color On Bright Background		
One Color On Dark Background		

Color Usage & Restrictions

ロゴ・アプリアイコンを様々な背景カラーの上に表示する必要がある場合は、下記のガイドをご参照ください。
背景カラーやコンテンツの画像の色との明度差を確保し、明瞭に表示されるように使用します。



Don't Usage

ロゴ・アプリアイコンは、データの変形・加工・改変せず、そのまま使用することを原則とします。
下記のような使用は禁止としていますので、ご参照ください。

視認性を損なうカラータイプを使用	過度なシャドウ効果を適用	任意でアウトラインを適用
ロゴタイプ内の間隔を変更	アウトライン化	比率を変形
任意で回転して使用	ロゴのカラーを変更	複雑な画像の上で視認性を損なうロゴタイプを使用
アイコンの形なしで使用	過度なシャドウ効果を適用	任意でアウトラインを適用やカラー変更
任意で回転して使用	アウトライン化	比率を変形

Color Palette

ブランドを表現するカラーパレットです。デジタルや印刷環境でロゴ使用・ブランドを表現する際に下記のカラーコードをご参照ください。

piccoma Yellow	RGB 255 / 207 / 16	HEX #FFCF10	PANTONE 109 C (or U)	CMYK 0 / 18 / 91 / 0
Black	RGB 0 / 0 / 0	HEX #000000	PANTONE Black C (or U)	CMYK 0 / 0 / 0 / 100
White	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF		CMYK 0 / 0 / 0 / 0
Borderline Color	RGB 170 / 170 / 170	HEX #AAAAAA	PANTONE Cool Grey 6C (or U)	CMYK 0 / 0 / 0 / 50

In Text

ブランド名のテキスト表記ルールです。下記のルールを遵守して表記します。

日本語表記	英語表記 ※全て小文字表記を遵守
ピッコマ	piccoma