

## 日本国内アプリ収益 No.1 (※1) の「ピッコマ」サービス開始 10 周年

10 年の実績を礎にコンテンツ形態の枠を超え、一人ひとりの「作品の楽しみ方」を広げる多角的なユーザー体験を提供



株式会社カカオピッコマ（本社：東京都港区、代表取締役社長：金在龍）が運営する電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」は、2026年4月20日をもちましてサービス開始より10周年を迎えました。これまでピッコマをご活用いただいた全ての方へ心からの感謝を捧げるとともに、現在、10周年を記念した大型キャンペーンを実施しております。

当社は2016年のサービス開始以来、日本で初めて「待たば¥0(※2)」というビジネスモデルを打ち出し、商標登録された同モデルを通じて、デジタルマンガ市場における新たな読書体験を提供してまいりました。

現在、ピッコマは累計5,000万ダウンロード、19万作品以上を配信するプラットフォームへと成長しています。

### 「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待つだけで1作品につき1話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は2016年4月20日のサービスリリース以来、累計5,000万ダウンロードを突破しております。※累計ダウンロード数は2025年3月時点のiOS/Androidの合算です。



サービス名 ピッコマ | プラットホーム iOS / Android / Web | 利用料金 無料（一部サービス内課金あり）  
運営会社 株式会社カカオピッコマ 〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー 25F  
サービス URL WEB [公式サイト](#) APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) [X \(旧 Twitter\)](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [TikTok](#)

お問い合わせ先 株式会社カカオピッコマ PR 事務局（株式会社イニシャル内）/ 根本・長岡・小山・森山 / E-mail [piccoma\\_2025@vectorinc.co.jp](mailto:piccoma_2025@vectorinc.co.jp)

## ■ マンガの読み方を変えた「待てば¥0(※2)」

サービス開始当初の2016年、日本市場においては「マンガは単行本として購入し、じっくり読むもの」という認識が一般的でした。いわゆる「売り切り型」のビジネスモデルであり、主なターゲットもコアなマンガファンが中心でした。

その中で当社が導入した「待てば¥0(※2)」モデルは、作品を「話単位で手軽に楽しむ」という新たなコンテンツフォーマットと体験を提示しました。時間の経過によって無料で読める仕組みは、単に閲覧ハードルを下げるだけでなく、ユーザーが新たな作品と出会う「キッカケ」を創出し、日々継続して作品を楽しむ「習慣化」の定着を目指しました。さらに、閲覧・購買データの活用により、この作品との出会いと習慣化された楽しみ方はユーザーごとに最適化され、より自然に作品とつながる体験へと進化してきました。

これにより、これまでマンガとの接点が少なかったライトユーザー層にも利用が広がり、「気軽に読む」という新しい楽しみ方を創出しました。

この取り組みは、単なる価格施策ではなく、コンテンツの提供形式・ビジネスモデル・ターゲット・楽しみ方までを一体で変革したものであり、マンガの読み方そのものをアップデートする転換点として、市場に大きな影響を与えています。

## ■ 10年の歩みと実績

ピッコマは、「待てば¥0(※2)」モデルを起点に、読書体験を軸としたサービス進化を続けてきました。

作品ラインナップの拡充やジャンルの多様化、SMARTOON®など新たな表現形式の普及を通じて、幅広いユーザー層に支持されるプラットフォームへと成長しています。

### 「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待つだけで1作品につき1話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は2016年4月20日のサービスリリース以来、累計5,000万ダウンロードを突破しております。※累計ダウンロード数は2025年3月時点のiOS/Androidの合算です。



サービス名 ピッコマ | プラットホーム iOS / Android / Web | 利用料金 無料 (一部サービス内課金あり)  
運営会社 株式会社カカオピッコマ | 〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー25F  
サービスURL WEB [公式サイト](#) | APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) | [X \(旧Twitter\)](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

お問い合わせ先 株式会社カカオピッコマ PR 事務局 (株式会社イニシャル内) / 根本・長岡・小山・森山 / E-mail [piccoma\\_2025@vectorinc.co.jp](mailto:piccoma_2025@vectorinc.co.jp)

また、この“話単位で手軽に楽しむ”という体験はマンガにとどまらず、ノベル領域にも拡張しています。ピッコマはノベルにおいても高い支持を獲得しており、従来の一冊単位での購入が主流だった読書スタイルに対し、話売りや「待てば¥0(※2)」モデルを導入することで、ライトユーザーでも気軽に楽しめる新たな読書体験を提供しています。

さらに、「¥0+(※3)」「爆読み¥0(※4)」などの施策によりコンテンツ消費の幅を広げるとともに、2025年12月にはハズレなしのオンラインくじサービス「ピッコマくじ」を開始し、ユーザー接点の拡張とIP価値の活用を推進しています。これによりピッコマは、作品を“読む”だけでなく、さまざまな形でIPを楽しむことができる場へと進化しています。

加えて、ユーザーの閲覧・購買データを活用したレコメンドや販売設計により、マンガ・ノベル双方において継続的にヒット作品を創出する仕組みを構築しています。

## ■ 成長を支える基盤

ピッコマの成長の根底には、以下の3つの要素があります。

### 1. 作品が主役であること

作品そのものの魅力を最大化し、ユーザーにとって最適な形で届けることを最優先にサービス全体を設計しています。

### 2. 作品と出会う「キッカケ」を創出すること

待てば¥0(※2)をはじめとした各種ビジネスモデルにより、ユーザーが新たな作品に触れるハードルを下げ、多様な出会いを生み出しています。

### 3. 作品を読み続ける「習慣」を育てること

継続的に作品を楽しめる体験設計とデータ活用により、日常的に作品に触れる習慣化の定着を目指しています。

これらを一体的に運用することで、持続的な成長を実現してきました。

## 「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待つだけで1作品につき1話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は2016年4月20日のサービスリリース以来、累計5,000万ダウンロードを突破しております。※累計ダウンロード数は2025年3月時点のiOS/Androidの合算です。



サービス名 ピッコマ | プラットホーム iOS / Android / Web | 利用料金 無料 (一部サービス内課金あり)  
運営会社 株式会社カカオピッコマ | 〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー25F  
サービスURL WEB [公式サイト](#) | APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) | [X \(旧 Twitter\)](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

お問い合わせ先 株式会社カカオピッコマ PR 事務局 (株式会社イニシャル内) / 根本・長岡・小山・森山 / E-mail [piccoma\\_2025@vectorinc.co.jp](mailto:piccoma_2025@vectorinc.co.jp)

## ■ サービス開始 10 周年に寄せて

10 年前、「待てば ¥0 (※2)」という一歩から始まった私たちの挑戦。今日、それが誰かの日常を彩っているのなら、それは私たちの力ではなく、ひとえに物語の楽しさのおかげです。

物語は、楽しい。

私たちはこれからも、このシンプルな真理を信じ、作品と読者が出会う最高の「キッカケ作り」に情熱を注ぎ続けます。次の 10 年も、ピッコマがつむぐ未来にどうぞご期待ください。

※1：出典：Sensor Tower (センサータワー)「2025 年の市場別ランキング」日本における「IAP (アプリ内課金) 収益」アプリランキング (ゲームを除く)において、第 1 位を記録。

※2：23 時間待てば、青色の「待てば ¥0」アイコンの話が無料で読める機能です。

※3：「¥0+券」1 枚で、「¥0+」アイコンの話を読めるアイテムです。

※4：対象作品の「待てば ¥0」話をチャージ無しで読むことができる機能です。

## 「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待つだけで 1 作品につき 1 話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は 2016 年 4 月 20 日のサービスリリース以来、累計 5,000 万ダウンロードを突破しております。※累計ダウンロード数は 2025 年 3 月時点の iOS/Android の合算です。



サービス名 ピッコマ | プラットホーム iOS / Android / Web | 利用料金 無料 (一部サービス内課金あり)  
運営会社 株式会社カカオピッコマ 〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目 3 番 1 号 麻布台ヒルズ森 JP タワー 25F  
サービス URL WEB [公式サイト](#) APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) [X \(旧 Twitter\)](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [TikTok](#)

お問い合わせ先 株式会社カカオピッコマ PR 事務局 (株式会社イニシャル内) / 根本・長岡・小山・森山 / E-mail [piccoma\\_2025@vectorinc.co.jp](mailto:piccoma_2025@vectorinc.co.jp)